品牌價值力-智財布局與管理策略工作坊

活動訊息

活動內容說明

近年來，國內企業由代工製造，逐漸轉向發展自有品牌行銷國際。然而沒有作好保護就可能讓企業苦心經營的品牌化為烏有，即使連國際大廠都曾因此重摔。例如蘋果公司的iPhone商標，曾經在中國大陸被搶註，最終花費2500萬人民幣，才順利買回商標權。又或者Aspirin原本是品牌名稱並有註冊商標，但因品牌行銷方式不當，讓它不知不覺成為消費者口中的止痛藥代名詞，而不再受商標權保護。

國際權威品牌價值調查機構Interbrand的評價指標顯示，「企業智財保護與品牌價值具有高度關聯」。經濟部工業局自2013年起推動「品牌台灣發展計畫第二期」，輔導企業發展品牌、運用智慧財產權保護品牌，防禦行銷海外的經營風險，並接軌國際提升品牌價值。2019年11月06日計畫執行單位資策會科技法律研究所創意智財中心假於三創生活園區育成中心舉辦「品牌價值力-智財布局與管理策略工作坊」，延續11月05日「品牌創新局-企業交流暨成果分享會議題」，聚焦品牌發展四大階段，從品牌建立、萌芽、拓展到成熟／再造期，透過知名品牌案例討論與桌遊教具實作，引導企業學習方法論，形成企業專屬的品牌智財保護策略，提升海外通路拓展的戰鬥力及品牌價值力。

●時間：2019年11月06日(三)14:00至16:00（13:30開始報到入場）
●主辦單位：經濟部工業局
●執行單位：財團法人資訊工業策進會 科技法律研究所
●活動議程：

時間	主題	內容
13:30-14:00	來賓報到	
14:00-14:20	品牌營運的潛在智財風險	■品牌與智財的關係 ■品牌商標維運風險
14:20-15:00	Workshop分組討論 品牌營運的智財國際布局實務	■何謂商標布局 ■商標布局策略
15:00-15:10	中場休息	
15:10-16:00	Workshop分組討論 品牌營運的商標管理與運用策略	■商標使用管理指引重點 □ ■品牌商標授權注意事項

註：執行單位保留議程變更之權利

舉辦地點描述

三創生活園區育成中心
（台北市中正區市民大道三段2號11樓）
請至市民大道入口，進入「三創生活園區」往中華電信方向，搭乘A電梯至11樓

交通資訊

■捷運
忠孝新生站 1 號出口，步行 7~10 分鐘
橘線：中和新蘆線
藍線：板南線
■公車
八德路：台北科技大學站 | 205、257、276
市民大道：光華商場站 | 669
新生北路 :光華商場站 | 72 、109 、214、222、226、280 直、290 、505 、642 、665 、668 、675 、676 、680
■自駕
市民大道高架道路往西 | 於市民大道三段與建國南路出口下匝道，繼續直行到市民大道二段迴轉至市民大道三段，直行過金山北路口抵達。
市民大道高架道路往東 | 於市民大道三段與金山北路出口下匝道，繼續直行過金山北路交叉口抵達。
新生高架往南 | 於新生北路一段與長安東路二段出口下匝道，沿新生北路靠右接金山北路往南方向，在迴轉道迴轉至金山北路往北方向，直行至市民大道路口抵達。

報名費用

免費
30人，每家企業以2人為限。
（曾參與品牌台灣發展計畫之品牌輔導企業優先錄取）

活動聯絡資訊

議程相關：李研究員 (02) 6631-1118／ lichuanlee@iii.org.tw
報名相關：杜管理師 (02) 6631-1100／ alisapjtu@iii.org.tw

報名注意事項

1. 執行單位保留議程調整、講者安排之權利，其他未規定事項依網站公布資訊為準。
2. 為響應環保，請盡量自備茶杯及餐具。
3. 敬請響應節能減碳政策儘量搭乘大眾交通運輸工具，本次活動恕不提供停車位。
4. 如天災等不可抗力之事由，依當天活動所在地縣市政府(台北市)是否上班為準，
若所在地宣佈停止上班，則該活動停開、不再另行通知。
5. 為尊重智慧財產權，非經執行單位之同意，本活動禁止攝影、拍照或錄音等。
6. 本活動所有產出資料，包含講義內容、簡報、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有，如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。
7. 可登錄公務人員終身學習護照之時數，如有相關需求請告知主辦單位。

文章標籤