

品牌發展如何因應疫情降低營運風險？-運用智財防護品牌工作坊

活動訊息

活動內容說明

許多企業已經知道為品牌logo申請註冊商標保護，但這樣還不夠。近日因應疫情，各產業無不摩拳擦掌提供防疫相關產品或服務，甚至因應疫情開拓新興銷售模式。於此過程中，涉及了品牌大量露出、新品牌名稱誕生、多角化經營開展，潛藏了品牌名稱不受商標保護、品牌撞名被控侵權、產品被仿冒、甚至品牌淡化喪失商標權等。如果企業在這波防疫過程中於經營品牌的同時，能掌握潛在智財風險，預先採取因應對策，將有助於降低營運風險、強化品牌競爭力。

經濟部工業局2020年「台灣品牌耀飛計畫」將於**2020年05月14日**舉辦專屬品牌企業專業人士（行銷、業務、設計等）的「運用智財防護品牌工作坊」，**讓「行銷人員」知道因應防疫行銷宣傳時，如何避免品牌淡化喪失商標權？讓「設計人員」針對防疫產品或服務設計時，如何避免被控侵權、如何提升識別性完善品牌保護？**

本次工作坊將鎖定防疫期間品牌企業發展「定位策略」、「溝通體驗」到「通路拓展」三大主軸，透過知名案例與實作引起共鳴，協助企業聚焦常見的智財風險與對策，提升品牌企業防範疫情風險拓展國際市場的防禦力。

- 時間：2020年05月14日（星期四）14:00至16:00
- 主辦單位：經濟部工業局
- 執行單位：台灣經濟研究院、資策會科技法律研究所
- 活動議程：

講師	資策會科法所創意智財中心	
時間	主題	內容
13:40-14:00	來賓報到	
14:00-15:00	品牌防疫常見智財陷阱提示	被控侵權風險案例 權利搶註風險案例 行銷淡化風險案例 委外權屬風險案例
15:00-16:00	品牌防疫常見智財風險對策 Workshop	權利保護風險因應+實作演練一 品牌淡化風險因應+實作演練二
註：執行單位保留議程變更之權利		

品牌發展如何因應疫情降低營運風險？-運用智財防護品牌工作坊

適合對象

規劃或正在發展品牌的企業代表。

舉辦地點描述

線上虛擬教室，網址將隨同報到通知寄送。

交通資訊

無

報名費用

免費

活動聯絡資訊

劉研究員 (02) 6631-1056／levialiu@iii.org.tw

杜管理師 (02) 6631-1100／alisapjt@iii.org.tw

報名注意事項

- 1、請於課前完成"品牌智財保護現況線上檢視"<https://tinyurl.com/ycuaxrtk>，以利工作坊聚焦瞭解企業需要優先解決的課題。
- 2、本所保留調整議程內容與講師之權利。
- 3、為尊重智慧財產權，非經執行單位同意，本活動禁止攝影、截圖、拍照或錄音等行為。本活動所有產出資料，包含講義內容、簡報、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有，如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。
- 4、如遇氣候因素，依當天課程上課所在地縣市政府(台北市)是否上班為準，若上班所在地宣佈停止上班 則該課程停開、不再另行通知，並將擇日補課。

文章標籤