

# 虛實整合下的網購新商機暨法遵宣導說明會

活動訊息

## 活動內容說明

直播網址：<https://www.youtube.com/watch?v=Bv8G28963hU>

近年來在疫情影響下，促使零售業者朝數位轉型發展，逐步融合實體零售與網路零售通路，布局網路零售市場和推動虛實整合的（Online merge Offline，OMO）新零售趨勢。經由線上與線下消費者資料的整合，可精準掌握受眾輪廓，提供獨特的商品或服務。根據經濟部統計處調查資料，國內網路零售銷售額109年成長20.3%（占當年零售銷售額9.0%），110年成長24.5%（占當年零售銷售額10.8%）；此外，電子購物及郵購業網路銷售額也從109年新臺幣2,147億元，成長21.1%至110年新臺幣2,600億元，顯示在疫情之環境因素下，零售業朝虛實整合趨勢持續增長。

為協助網路零售業者更瞭解當前產業趨勢脈動與法遵觀念，本次宣導說明會分享網路零售業因應虛實整合所生之新型應用商業模式，法制面則針對國內因網購市場蓬勃發展衍生線上消費常見紛爭問題，與電商相關國內外法制趨勢為介紹，亦包含無障礙網站建置概念與技術、網站無障礙化實務常見問題等。另外，隨著網路購物興盛，對於個人資料加值運用增加，業者更需強化自身強化個資保護以及資訊安全防護管理機制，以保障消費者隱私權並落實個資法遵。希望透過本次說明會，協助網路零售業者掌握數位商務發展趨勢與促成業務成交之利器，並建立一個安心、健全、永續的網路購物環境。

主辦單位：經濟部

執行單位：財團法人資訊工業策進會科技法律研究所

協辦單位：中華民國無店面零售商業同業公會

時間：2022/08/17（三）14：00 - 16：30

議程：

時間	內容	演講單位
13:45-14:00	開放線上登入	
14:00-14:10	主辦單位致詞	
14:10-14:40	網路零售趨勢與國內消費市場分析	資策會產業情報研究所 胡自立 組長
14:40-15:10	電商交易紛爭相關法制議題探討 <b>觀看簡報</b>	資策會科技法律研究所 李姿瑩 組長
15:10-15:20	中場休息	
15:20-16:00	電商與無障礙	台北市視障者家長協會 郭亦倫 資訊組長
16:00-16:30	電商個資實務法遵及建議 <b>觀看簡報</b>	資策會科技法律研究所 柯元惠 法律研究員
16:30	線上問卷調查	
本活動將以線上直播方式進行，網址將於活動開始前通知並公布 *執行單位保留調整議程、日期、講者安排之權利，其他未規定事項，依網站公布資訊為準。		

### 電商交易紛爭相關法制議題探討



## ↑回議程表

電商個資實務法遵及建議



## ↑回議程表

## 舉辦地點描述

直播網址將於活動開始前email通知

## 交通資訊

---

無

## 報名費用

---

免費

## 活動聯絡資訊

---

翁小姐 (02)6631-1155

## 報名注意事項

---

- 1.直播活動結束後，歡迎填寫直播連結上之「會後滿意度調查表」，提供本次活動寶貴建議。
- 2.為尊重智慧財產權，非經執行單位之同意，本活動禁止攝影、拍照或錄音等。
- 3.本活動所有產出資料，包含講義內容、簡報、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有。
- 4.執行單位保留議程調整、講者安排之權利，其他未規定事項依資策會科法所網站公布資訊為準。

文章標籤