企業品牌發展必備武器 資策會科法所：智財管理為關鍵

(中央社訊息服務20200511 17:26:44)

口罩成為目前世界各國防疫期間絕對少不了的必備抗疫物品；而企業在品牌發展期間，什麼是絕對不可或缺的必備武器呢？答案是：「智慧財產權」（智財權）管理。

資策會科技法律研究所彙整企業品牌發展中常見風險

曾以「台版霍格華茲」之稱作為宣傳亮點的瑞穗「春天」國際觀光酒店，在成功註冊商標後卻因老字號北投「春天」酒店主張認為有刻意混淆，而被智慧財產局撤銷已註冊成功的商標，並引發後續一連串爭訟事件。

品牌於企業發展過程中，除了品牌識別設計、行銷宣傳之外，智財權的管理也是相當重要一環。企業為了提升自家品牌於市場上的定位，使其易於識別並吸引不同客群，進而開拓更多市場，費盡心思誕生出一個「全新」品牌，卻因與他人商標雷同，導致增添許多麻煩，亦可能因爭訟事件影響企業形象。

實際上，品牌發展過程中，各階段都存在容易被忽視的智財風險。例如企業費盡心思於策略定位階段的品牌命名、品牌LOGO設計，往往因為忽略「品牌商標檢索」而設計出與他人已註冊商標相同或近似的LOGO，導致被控侵權；或是企業未提前做好品牌商標布局保護功課，導致LOGO被他人仿冒，甚至出現山寨版知名度大於正版的狀況。而這些品牌發展階段所存在的智財風險，都只是冰山一角。

為協助國內企業於發展品牌時，強調品牌知名度建立與擴散的同時，也能重視智財管理的重要性，建立正確智財觀念來保護品牌，降低被控侵權、商標被搶註等風險發生，並對抗仿冒商品，經濟部工業局委託財團法人資訊工業策進會科技法律研究所(資策會科法所)執行「109年度台灣品牌耀飛計畫」之「品牌智財支援服務」，全新推出「品牌智財風險問卷」檢視服務。現在只要三分鐘，即可快速協助企業檢視自家品牌保護缺口，並能依據填答結果，由資策會科法所免費提供專業的品牌保護強化建議。

立刻點選【問卷連結】品牌智財風險問卷：https://tinyurl.com/ybpbdv9s，或洽詢資策會科法所創意智財中心林昭如專案經理（02）6631-1186。

相關連結

品牌智財風險問卷

經濟部工業局109年度台灣品牌耀飛計畫網站

上稿時間： 2020年05月11日

新聞來源： https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/272258.aspx#.XtCBVDozaUl

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.