

做好個資管理 創造企業價值 資策會推動TIIPAS接軌國際隱私保護趨勢

(中央社訊息服務20201117 09:46:47)

國內日前發生知名人力銀行遭駭客入侵，疑似有逾500多萬筆求職者個資遭竊，並放置暗網出售；國外也發生軟體開發商出售給飯店業者的通路管理平台，因儲存貯體的配置錯誤，導致使用者的客戶資料檔案曝光，其中包含信用卡資訊，受害者將遍及全球。

國內已有多家知名業者10年來積極投入TIIPAS導入工作，順利取得dp.mark標章，提升企業對於個人資料保護之落實

個資遭到外洩，不僅資料當事人的權益受到影響，企業形象及商譽也將受到損害。隨著我國與國際隱私保護需求日益增加，提升國內產業個資保護意識已勢不可擋，經濟部於2010年起委由資訊工業策進會科技法律研究所（資策會科法所）推動臺灣個人資料保護與管理制度（TIIPAS），作為以我國個人資料保護法為基礎所設計的個人資料管理系統（PIMS），進行資料隱私保護標章（Data Privacy Protection Mark, dp.mark）推廣與維運。資策會科法所除了辦理企業個資教育訓練及專業人員培訓課程，完備個資管理、資訊安全等相關安全維護措施建置，並提供各國隱私法令諮詢，從而協助產業因應國內及國際個資保護法遵要求，增進市場公信力，促進國際商務蓬勃發展。TIIPAS推動迄今已有近300間企業採行TIIPAS、25家優良企業通過TIIPAS驗證並取得隱私保護標章、授與1,500張以上個資專業證照，隨著當事人權益的提升，目前已有多家業者著手導入TIIPAS，可見TIIPAS提升國內產業個資保護及管理意識成果豐碩。

世界各國近年積極發展人工智慧（AI）以推廣產業數位化，各國紛紛鼓勵創新科技及服務發展，進而提升國際競爭力及經貿地位，其中，資料運用成了驅動數位經濟發展的重要關鍵因素之一。無論是政府機關或民間企業，皆握有極具經濟價值的個資，如何兼顧資料經濟發展及個人隱私保護，以妥善運用個資，成為企業未來佈局的重要課題。

為了接軌國際隱私保護發展，我國於2018年年末加入以美國為首的亞太經濟合作組織（APEC）跨境隱私保護規則體系（CBPRs），國家發展委員會（國發會）並於2019年指定資策會向APEC申請擔任我國參與CBPRs之問責機構（Accountability Agents, AA），並將TIIPAS與CBPRs制度互相銜接。縱使今（2020）年新冠肺炎疫情重創全球，資策會依然積極接洽問責機構之申請事宜，並有望於今年末正式成為全球第七家問責機構。對於國內公民營組織而言，若獲得CBPRs認證，將列名於APEC CBPRs之認證名單中，並與IBM、APPLE、CISCO等美國、日本、新加坡已獲CBPRs認證之龍頭企業齊名，大幅強化企業價值、市場信任度及國際競爭力。



資策會科法所推動TIIPAS逾十年，提升國內企業個資保護及管理意識成果豐碩

世界各國近年積極發展人工智慧（AI）以推廣產業數位化，各國紛紛鼓勵創新科技及服務發展，進而提升國際競爭力及經貿地位，其中，資料運用成了驅動數位經濟發展的重要關鍵因素之一。無論是政府機關或民間企業，皆握有極具經濟價值的個資，如何兼顧資料經濟發展及個人隱私保護，以妥善運用個資，成為企業未來佈局的重要課題。

資策會科法所將持續配合政府政策推動TIIPAS及CBPRs之認證推廣業務，逐步提出建言，協助國發會進行個人資料保護法及相關法規修正與調整，解決國內產業隱私管理實務困境，從而協助消費市場瞭解個資隱私保護重要性及證明標章識別意義。TIIPAS不僅提供認證，資策會未來在擔任我國問責機構的角色上，將全力協助我國主管機關及產業界於法制面和政策面與國際接軌，扮演協助提升產業整體個資保護及管理能力的角色，確保交易環境安全性，以因應多變的國際經濟貿易環境。



資策會科法所透過深入淺出的內容說明個人資料保護與管理，出版《個資保護2.0》大獲好評



上稿時間：2020年11月17日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/283191.aspx#.X7MwFMgzaUk>

文章標籤