

「中秋團圓歡樂月」網購節正式登場！經濟部邀請民眾搶優惠過中秋

(中央社訊息服務20210902 18:31:52)

日常買、節慶更要加碼買！由經濟部商業司委託財團法人資訊工業策進會（資策會）和中華民國無店面零售商業同業公會（無店面公會）舉辦的「中秋團圓歡樂月」網購節，於昨（1）日正式登場，邀請民眾線上歡慶團圓，網購過中秋！

活動自9月1日至9月22日，串連10大網購平台、400多家網路零售業者，提供民眾多元商品選購，還有全站免運、最底下殺五折、200萬好禮等獨家優惠。9月10日起連續六天，也推出直播週活動，每天設定不同商品主題限時搶購，包含食品禮盒、美妝保養、生活用品等。參加直播或消費，還有機會抽中由知名食物設計師以6種幸福為構想設計的限量「團圓歡樂寶石盒」。各家業者也紛紛推出加碼促銷方案，要讓民眾在這波檔期，以超值價格搶購商品。

經濟部商業司、資策會、無店面公會攜手逾400家網購平台與業者，共同舉辦網購節活動，各家業者聯手推出多重優惠，要讓民眾買得盡興！經濟部商業司副司長劉雅娟（中）與資策會科法所所長王偉霖（左）、無店面公會副秘書長塗家興（右）合影。



本次活動特別推出由知名食物設計師客製的「團圓歡樂寶石盒」給民眾抽獎。

經濟部商業司副司長劉雅娟表示，疫情改變民眾既有的消費習慣，為網路零售產業帶來不同以往的機會與挑戰，因此特別規劃在中秋節前夕舉辦購物節活動，希望藉此持續帶動網購業者業績，更能滿足民眾低接觸消費需求。劉雅娟也說，活動期間只要消費或參加直播，就有機會抽中限量的「團圓歡樂寶石盒」，歡迎大家踴躍參加，將6種幸福帶回家。

本次的活動執行單位資策會科法所所長王偉霖說，除網路購法相關議題研析之外，資策會也協助網路零售業者掌握產業發展趨勢，以及適性導入數位工具來提升銷售額。未來資策會也將持續提供主管機關與企業全方位相關政策與經營建議，使網路購物環境健全發展，民眾能在安全且便利的環境下消費。

負責本次活動招商的無店面公會表示，ishowlife愛秀生活、momo、PChome 24購物、PChome商店街、Yahoo奇摩超級商城、台灣樂天市場、生活市集、東森購物、夠麻吉、露天拍賣等10個電商平台，都有參加這次活動，另外還有超過400家網路零售業者響應參與，相信大家一定能買的便宜、買的開心。

此次網購節活動，有眾多電商平台與網路零售業者熱情報名參加，大方推出多項獨家優惠，就是要讓民眾買得盡興！更多活動資訊就在臉書「中秋團圓歡樂月」粉絲專頁。

上稿時間：2021年09月02日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/Postwrite/Chi/298907>

文章標籤