

NCC與南臺科大齊辦強化電視從業人員之隱私及個資保護觀念交流座談

【勁報/記者于郁金/臺南報導】國家通訊傳播委員會(NCC)與南臺科技大學日前共同舉辦「強化電視從業人員之隱私及個資保護觀念交流座談會」，交流探討隱私與新聞自由之界線，於集思交通部國際會議中心舉辦，邀請國家通訊傳播委員會陳耀祥主任委員及國家通訊傳播委員會法律事務處詹文旭處長蒞臨指導，並邀請工業技術研究院技術移轉與法律中心王偉霖執行長、國立中興大學創新產業暨國際學院董澤平院長與相關專家、學者和業界先進共同與會。此場座談會由南臺科技大學商管學院院長張瑞星主持，由國立臺灣海洋大學海洋法律與政策學院江雅綺副教授、財團法人資訊工業策進會科技法律研究所王德瀛專案經理，針對電視從業之隱私權相關問題進行2場專題講座。國家通訊傳播委員會主任委員陳耀祥於交流座談會中表示，非常感謝南臺科技大學承辦此座談會，關於隱私權及各資保護議題，在數位時代是非常重要的，而電視從業人員因為工作性質特殊，會經常接觸到大量個人資料，不管是電視台內部客戶資料，亦或是新聞涉及報導、收集個人資料部分，如何在新聞從業實務上確保隱私權及個人資料受到法律適當保護是一個非常重要問題。工業技術研究院技術移轉與法律中心執行長王偉霖則在交流會中說，隱私權除了保護人角度外，它還有各式各樣相關應用，很多不同議題都會牽涉到個資及隱私，像是資料串接或是計算後得出相關數據，在數位化時代，注重隱私及個資非常重要，而電視從業人員對於個資隱私應用是最多的，所以多加了解相關議題會非常有幫助，可以保護別人也可以保護自己，更可以有效運用手上的資料，創造更高價值。國立中興大學創新產業暨國際學院院長董澤平則表示，此次座談會之議題相當有趣，多數人都有窺探他人隱私慾望，加上科技網路快速發展，讓新聞媒體與自媒體如洪水般湧來，再來就是知識經濟、數位經濟浪潮，許多新創公司僅花數年就達到數十億美金規模，靠的就是它擁有的個資及隱私權，造就龐大利益，加上社群軟體造成人們行為模式改變，也讓隱私界線逐漸模糊，不再只是一條線劃下來區分，該如何界定成為一個難題。南臺科大商管學院院長張瑞星表示，涉及相關議題時，多數實務、判決等都會聚焦於是否具有公共利益、公眾人物或是人民「知」的權利，那對於界定公共利益或是公共人物的界線往往較難劃分，像是對於藝人、政治人物他們的私生活，媒體在做報導當下，該如何評斷事件的性質或該如何在新聞自由與隱私權之前找到平衡點，是有相當難度的，這也是促成座談會舉辦原因。



上稿時間：2022年11月08日

新聞來源：<https://n.yam.com/Article/20221108180089>

文章標籤