

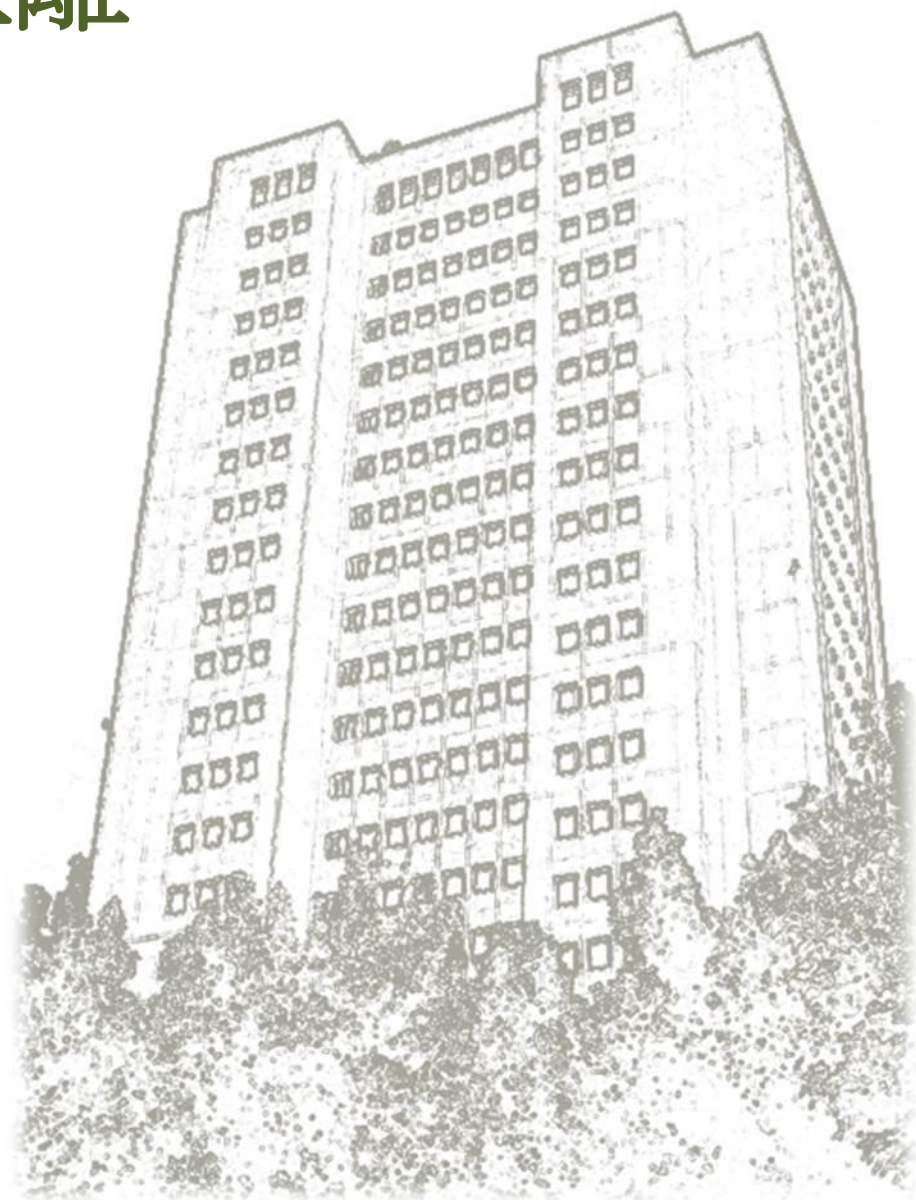
# 品牌與商標的距離



智慧財產局商標權組

朱稚芬

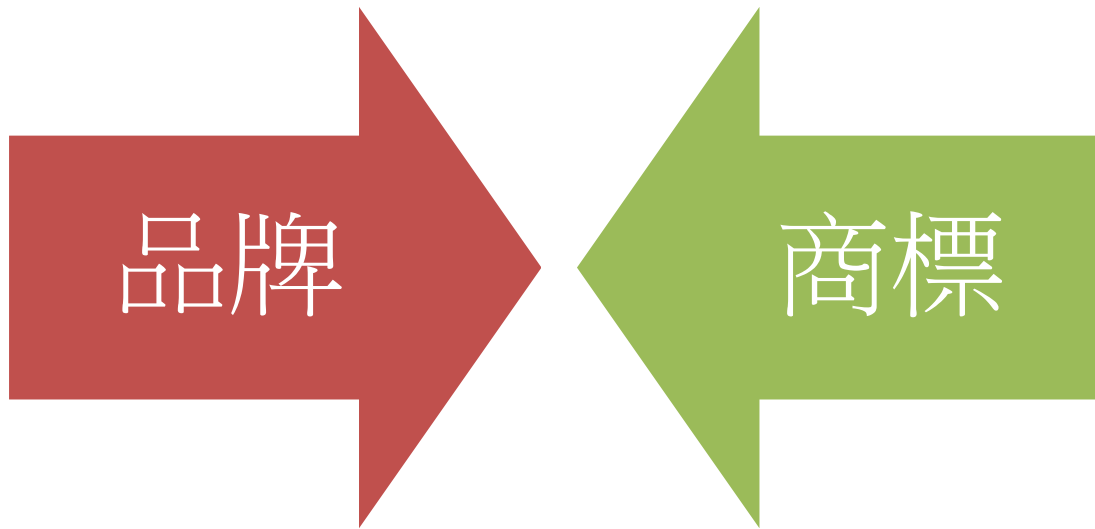
2023年9月25日





# 品牌 vs 商標

商標，指任何具有識別性之標識，得以文字、圖形、記號、顏色、立體形狀、動態、全像圖、聲音等，或其聯合式所組成。





# 商標為產業帶來的效益




# 及時申請商標...




經濟部智慧財產局 

2021年11月2日 · 

【及時申請商標】讓夢想順利起飛


企業在構思品牌之初 

就要先評估商標 #申請註冊可行性

否則，在投入大量資金及宣傳之後 

才發現跟自己品牌相同或近似的商標已經被別人申請註冊

**!!! 麻煩就大了 !!!**

 所以~及時申請註冊商標

是品牌可以順利起飛的第一步喔

#大家在選定品牌之前記得先來申請商標喔

#取得商標註冊是企業賺錢的第一步



# 品牌 → 商標

- 一有
- 二無
- 十不能



# 一 有

## ➤ 識別性

相關消費者認識為指示商品或服務來源之標識，並得與他人之商品或服務相區別者。

- ✓ 先天識別性

- ✓ 後天識別性 (經使用)

## 先天識別性

五桐號



## 後天識別性

台灣Pay





## 二 無

- 無致相關費者混淆誤認之虞
  - 商標相同或近似
  - 商品服務相同或類似
  - 混淆誤認之虞
  
- 無致公眾誤認誤信商品或服務之性質、品質或產地之虞
  - 性質
  - 品質
  - 產地



# 混淆誤認之虞(1)

申請案	註冊前案	近似?
<p>龜記茗品</p>		
<p>微笑脆餅</p>		
<p>循速通</p>	<p>循立通</p>	

# 混淆誤認之虞(2)

申請案	註冊前案	近似?
		
	<p>WAKUWAKU</p>	
<p>靖寇一號</p>	<p>臺灣清冠一號</p>	

# 混淆誤認之虞(3)

申請案	註冊前案	近似?
		

欣園麻辣鴛鴦火鍋店

欣園

孫○○

專用期間：  
090/02/16~120/02/15

第43類：  
冷熱飲料店、飲食店、小吃店、  
冰果店、餐廳、咖啡廳、啤酒  
屋、麻辣火鍋店

欣園食品有限公司

專用期間：  
092/09/16~112/09/15

第30類：  
米、麥、麵粉、穀製粉、綜合穀  
物纖維粉

# 誤認誤信性質之虞(1)



汽水；果汁；啤酒；  
不含酒精的飲料

素食蛋

肉類、肉類製品、  
肉汁、肉湯



加佳素餅

肉、魚肉、家  
禽肉及野味



# 誤認誤信性質之虞(2)

鳥飼料

單身狗糧

人體用藥品；西藥；  
中藥；醫療用營養品；  
醫療用營養製劑；礦  
物質營養補充品；蛋  
白質營養補充品；藍  
藻營養補充品；靈芝  
萃取營養補充品；...

軟糖、口香糖、  
牛軋糖、薄荷  
糖、牛奶糖、  
棒棒糖、棉花  
糖、巧克力、  
糖果、米果、  
蛋捲、甜點、  
鍋粿、餅乾、  
玉米片、

# 誤認誤信品質之虞

沖繩減肥茶

解藥

有機物語

SOFY  
ORGANIC

預冠飲

門瑞健康雞



# 誇大不實

食品安全衛生管理法

- 食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則

養肝明目

瘦身梅

利尿通

百痛解



# 健康食品?

- 為避免消費者因食品品名標有「健康」字樣，而對該食品產生有較為健康之想像
- 衛生福利部公告修正「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」規定，除經查驗登記取得許可證之健康食品外，一般食品不得以「健康」字樣為品名之一部分，以避免消費者誤解

健康雞蛋

健康麥片



# 誤認誤信產地之虞(1)

---

# 誤認誤信產地之虞(2)



狸小路

布拉格



# 十 不能

- 說明性
- 姓氏
- 姓氏+稱謂
- 說明+稱謂
- 流行用語+圖
- 公序良俗
- 神祇、宗教、祈福
- 標語
- 搶註
- 攀附



# 一、說明性<sup>(1)</sup>

裙襪麵

速食麵

漢方啤酒

啤酒；淡啤酒

吸得住

肥皂架；衛生紙盒

特耐軟片

非包裝用黏膠薄片

新品匯

網路購物；衣服零售批發

一分甜

白木耳飲料

# 一、說明性(2)

蛋餅控

修很大

只做蘿蔔糕的人

旅遊控

弱電通

寵物營養補給站

包裝控

瘋旅行

喵食堂

## 二、姓氏

莊家



老王樂隊

曲氏醫美世家  
QU SHI YI MEI SHI JIA

小羅



朱記詔餅粥店 ✓

# 三、 姓氏+稱謂



聲明不就「朱媽媽」主張商標權



聲明不就「池先生」、「KOPITIAM  
(馬來文：咖啡店)」文字主張商  
標權。

毛博士

韓總

馬師傅



## 四、說明+稱謂

吐司小姐  
Miss Toast

麵包；蛋糕

捕蚊大王

電子滅蚊器、電子驅蚊器

空調高手

冷氣機、通風機

收納博士

皮夾、錢包、背包

洗臉專家

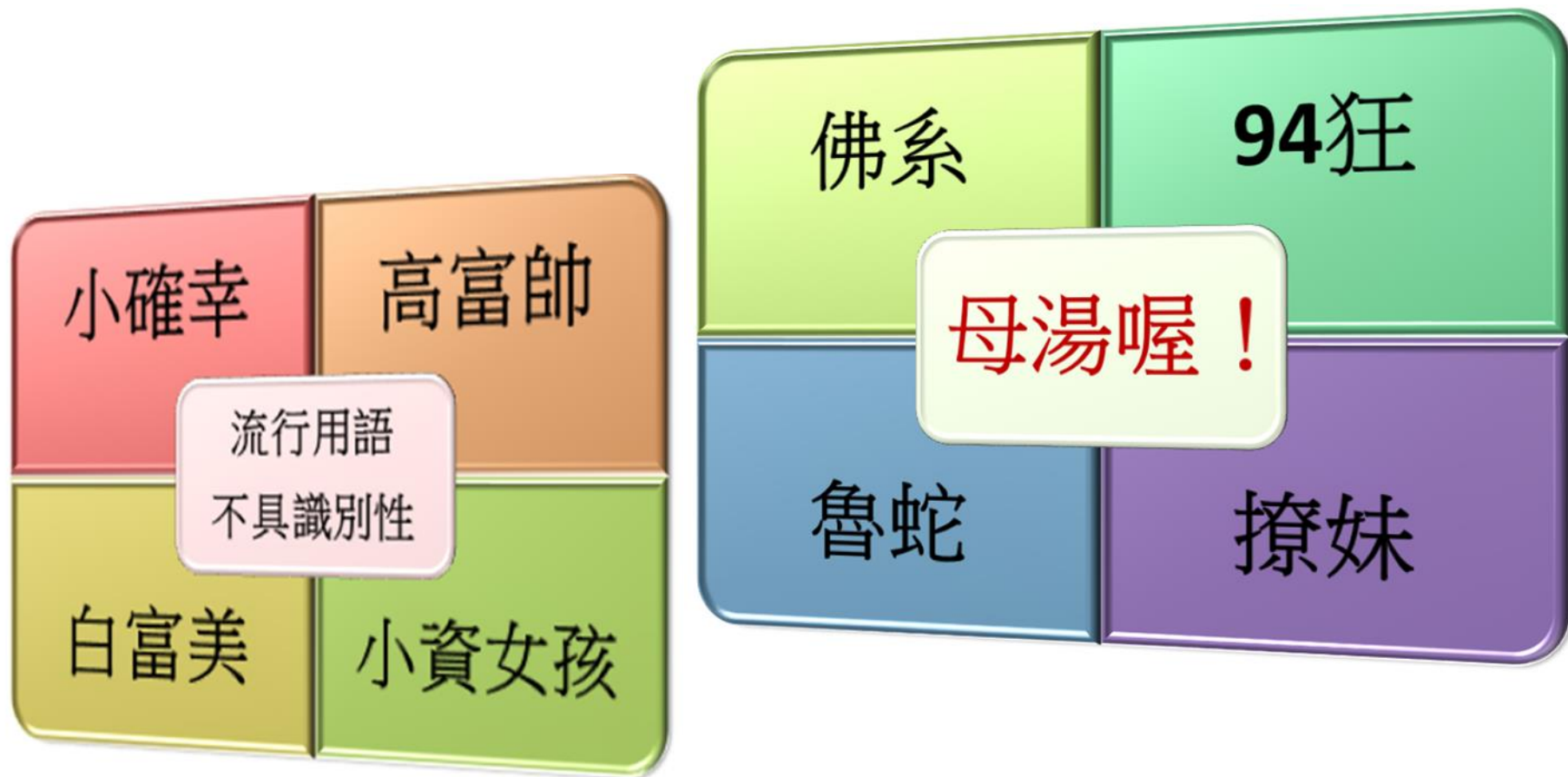
化粧水、洗面皂

香蕉先生

衣服零售批發



# 五、流行用語+圖<sup>(1)</sup>



# 五、流行用語+圖(2)

淡定

淡定紅茶



日月潭淡定紅茶亭(館)

女力

像極了愛情

洪荒之力

像極了  
愛情  
Like Love



# 商標趕流行--不太行喔!



經濟部智慧財產局

2021年8月9日上午6:00

【商標趕流行🔍】Taiwan「In」啦！

當電眼顯示球落在底線上

所有人都熱血沸騰~歡呼: In啦🎉

#麟洋配 勇奪 #東奧羽球金牌

當晚有許多熱血觀眾將電眼的決勝點畫面  
分享給親朋好友

慶祝這令人興奮的一刻👏👏

短短幾天的時間

類似的圖樣就被廣泛運用到各種商品上

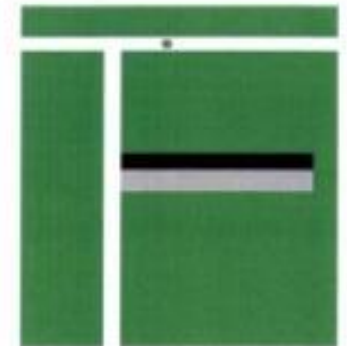
🔔 在這邊提醒大家 🔔

流行的文字及圖樣

因為已經被 #廣泛使用

#是無法具備指示特定來源功能的

#建議申請商標千萬不要趕流行喔



# 六、公序良俗(1)

賣三小

搶  
肥  
男

臭條子

烤三小



弄蛋

你涼卡好

春賣

# 六、公序良俗(2)

總統腐

自己國家自己救  
FUCK THE GOVERNMENT

叫了个鸡

台北賤貨

賊仔貨飾品  
Thief Jewelry

 大麻好眠  
Da Ma Hao Mian



媽的鍋燒

常玉咖啡

加密胡適

# 七、神祇、宗教(1)

哪吒三太子



台南武廟



北港朝天宮石雕媽祖

東寒單

遶境十八庄

# 七、祈福用語(2)

發財金

定財金



發大財



保平安



婚姻順



賺錢來



興事業



考運旺



# 八、標語(1)

媽媽我想嫁去台南

一起花瘋啦!

想好好放假

嫁給我好嗎

夢想做得到  
Nothing is out of REACH

這樣玩  
不失智  
DEMENTIA OUT!

不是你的錯  
All My Fault

康健同行共享樂齡

力量即是信仰

心靈輔導；心靈諮商。

# 八、標語 ✓ (2)

實在有夠滷

睡過頭

我們離葷吧

再睡五分鐘

人生不含糊  
食麵線吧





# 八、標語 ✓ (3)

## 天大的麵子





## 九、搶註<sup>(1)</sup>

- 相同或近似於他人先使用於同一或類似商品或服務之商標，而申請人因與該他人間具有契約、地緣、業務往來或其他關係，知悉他人商標存在，意圖仿襲而申請註冊者。
  - 商標相同或近似
  - 商品服務同一或類似
  - 具有契約、地緣、業務往來或其他關係
  - 意圖仿襲



## 九、搶註(2)



# 九、搶註(3)

<p>申請日: 108/01/25 申請號: 108005528</p>	<p>申請日: 108/01/29 申請號: 108006297</p>
	
<p>申請人: 陳○○</p>	<p>申請人: 賈軼凡(後移轉給-大陸商 金華萬多福商貿有限公司)</p>
<p>指定商品: 第29類 葵瓜子、南瓜子、腰果、</p>	<p>指定商品: 第29類 經調製的花生；經調製的葵花籽； 水果罐頭；</p>

# 十、攀附(1)

ZATCHEL  
劍 橋

皮夾；皮包；背包；書包

哈 佛

口譯、翻譯

史丹福

補習班

微軟崗石

丙烯酸樹脂烤漆、壓克力烤漆、乳膠漆、調合漆、



工業用油及油脂、潤滑油、機油、

鼎泰豐

法律服務



# 十、攀附<sup>(2)</sup> 好事…多?

好事多

健康  
好事多



寵物好事多

寵物好事托

寵物好肆多

寵物好思多

寵物好事兜



# 十、攀附<sup>(3)</sup>蘋果專輯



電腦液晶顯示器；電腦鍵盤；電腦印表機；  
電腦；掌上型電腦。



RED APPLE | 紅蘋果

廣告；廣告設計；



護頭盔；頭盔；防彈頭盔；礦工帽；  
安全帽；工程帽



M R . A P P L E

行動電話外殼、耳機、手機  
外殼、手機皮套、手機音響



# 十、攀附(4)



## 「國內外商標布局策略指南」已登載本局網頁，歡迎參考利用!

小

中

大



### 國內外 商標布局策略指南

本局依過去輔導中小企業的經驗，很多中小企業都是等到穩定持續獲利後，才開始想到保護智慧財產權。有可能使用多年的商標已經有其他企業註冊，面臨換招牌的危機，或是開始想到國外發展自有品牌，才發現品牌早已被代理商或其他同業搶先註冊，成為我國中小企業發展的困境。

根據統計資料顯示，2021年臺灣中小企業家數為159萬多家，占我國全體企業98.92%。但中小企業資金及人力相對有限，關注智慧財產權保護的

- <https://www.tipo.gov.tw/tw/cp-85-914718-82bbc-1.html>



# 國內外商標布局策略指南

- 一.商標為產業帶來的效益
- 二.申請國內商標的竅門
- 三.申請國外商標的重要性
- 四.商標權的維護與管理
- 五.政府提供協助的資源與服務
  - 附錄 產業自行申請商標註冊案重點檢核表



# 結語

---

讓商標成為--墊腳石

而不是--絆腳石