

單一顏色可否註冊成為商標？ --- 英國知名巧克力品牌Cadbury成功將其招牌包裝用色「紫色」註冊為商標



英國知名巧克力品牌Cadbury 2004年10月向英國智慧財產局提出商標申請，欲將其招牌包裝用色(Pantone 2685C紫色)註冊為商標，指定使用於巧克力相關產品的包裝上，產品包含巧克力條、巧克力片、巧克力糖、包有內餡的巧克力、可可亞飲料、巧克力飲料、巧克力蛋糕。

自此，單一顏色是否可註冊成為商標之爭議不斷出現，努力長達將近8年，Cadbury終於今年4月在英國獲准將該紫色註冊成為商標。

註冊公告後Cadbury最大競爭對手Nestle(雀巢)旋即提出異議，其認為該紫色不具有識別性，且即便有識別性被核准註冊，其被賦予的商標權範圍亦過寬大(該紫色註冊商標指定使用之產品種類眾多)。

此顏色商標註冊爭議戰火持續燃燒，直至今年本月(10月)，由英國高院(High Court)判決確認。法官首先說明單一顏色能做為商標保護標的，只要商標申請人明確定義清楚顏色色號(Pantone number)及顏色使用方式。此外，單一顏色註冊成為商標，商標權保護範圍應特別注意，僅限於使用該顏色時具有識別性之特定產品或服務上。

回到本案，法官提及Cadbury從1914年起即使用此紫色於牛奶巧克力棒(Dairy Milk bars)，且Cadbury已提出足夠證據證明Pantone 2685C紫色具由識別性，相關消費者看到該紫色會聯想到Cadbury。然而，法官亦同時指出，對相關消費者而言，該紫色使用於牛奶巧克力及飲品時，方具有識別性，使用在其他巧克力相關產品上時，並不具有識別性，故法官就紫色註冊商標保護範圍進行了限縮。

針對判決結果，Cadbury高興地表示取得顏色商標對於品牌識別性及維護有正面作用，除了文字商標外，對品牌又多了一層保護。

此判決出爐後，似乎可預見日後將有更多品牌企業申請註冊顏色商標，加強品牌保護。

相關連結

[Alex Hem, Cadbury retains hold over its trademarked shade of purple, NewStatesman, Oct.2, 2012](#)

[Rebecca Smithers, Cadbury hits a purple patch with legal victory to secure trademark, The Guardian, Oct.2, 2012](#)

施品安

組長 編譯整理

上稿時間：2013年01月

資料來源：

Rebecca Smithers, Cadbury hits a purple patch with legal victory to secure trademark, The Guardian, Oct.2, 2012, <http://www.guardian.co.uk/business/2012/oct/02/cadbury-purple-legal-victory-trademark> (last visited Oct.24, 2012)

Alex Hern, Cadbury retains hold over its trademarked shade of purple, NewStatesman, Oct.2, 2012, http://allfacebook.com/burberry-defends-right-to-use-humphrey-bogart-image-in-facebook-timeline_b87807 (last visited Oct.24, 2012)

文章標籤



推薦文章

你可能還會想看

Cell Therapeutics取得新藥專利

生技公司 Cell Therapeutics Inc.(<http://www.cticseattle.com/>) 於週一 (04.10.2006) 表示該公司已取得新的抗腫瘤藥物專利。該件由美國專利暨商標局 (U.S. Patent and Trademark Office) 核准，並且為 Cell Therapeutic 之歐洲子公司所擁有之專利涵蓋了目前正進行臨床前測試的治療劑— CT-45099，以及其類似物，該治療劑屬於小分子的抗細胞骨架蛋白 (Tubulin) 藥劑。細胞骨架蛋白細形成微管 (Microtubule) 的主要成份，而 CT-45099 以及其類似物可藉由阻斷細胞骨架蛋白達到抵抗腫瘤的目的。根據該公司表示，相較於其他腫瘤治療藥劑，如 TaxolR 以及 TaxotereR，於細胞分裂時穩定細胞骨架蛋白並且

美國傳播通訊委員會發動推展國家寬頻計劃

美國聯邦通訊傳播委員會(FCC)於2009年04月08日宣佈開始推展國家寬頻計劃進程，以達到能使每位美國民眾均有能力負擔與使用寬頻網路的服務。此項引發廣大爭議的寬頻計畫係植基於2009年的「美國經濟復甦與再投資法」(American Recovery and Reinvestment Act of 2009)—即眾所周知的「振興經濟方案」。在此之前，FCC曾於2007年04月根據1996年電信法第706節發佈法規制定提議意見調查書(NOI, FCC 09-31)，希望蒐集各界對於以下四個問題的看法：1.) 何為「先進通訊服務」？；2.) 如何促進美國民眾先進通訊的使用；3.) 目前推動是否合理合時？4.) 何種方式可以更有效推動先進通訊服務發展。..

巴西專利商標局 (BPTO) 可受理「位置商標」之申請

根據巴西國家工業產權局 (簡稱INPI) 2021年9月21日在 Revista da Propriedade Industrial (INPI's Gazette) 第2646期發布第 37/2021 號法令，自 2021年10月1日起，巴西專利商標局 (簡稱BPTO) 可接受「位置商標」之註冊申請，為市場中的品牌所有者提供一種新的商標保護模式。位置商標是一種以呈現在產品上的特定位置為特徵的商標，它可以和該標誌相關的產品/服務及類似或相同的標誌區分開來，只要該位置商標位於單一和特定位置。雖然位置商標過去有被BPTO和巴西法院承認可透過註冊圖形商標或立體商標類型來保護，甚至是BPTO提供的商標檢索資料庫中，也有位置商標的搜尋選項，..

違反荷蘭資料保護法，Google恐遭罰1500萬歐元

Google為了提供客製化的廣告服務，利用搜尋引擎、Youtube、Gmail及其他服務，在事前未告知並取得使用者同意的情况下，蒐集人們的資料（包括搜尋紀錄、電子郵件、第三方網站軌跡資料、位置資訊及影片觀看紀錄等）。歐洲各國隱私監管機構對此表示憂心，認為Google恐將以前所未有的規模，掌握使用者的一舉一動，紛紛投入調查工作，並相繼認為Google確實已經違反其內國法。荷蘭資料保護局 (Data Protection Authority, DPA) 主席Jacob Kohnstamm於2014年12月15日表示，使用者有權知悉他們在某一平台輸入的資料，其他平台也可以利用它們，並要求Google在合併不同服務所取得的個人..

最多人閱讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？

- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

> [隱私權聲明](#)

> [聯絡我們](#)

> [相關連結](#)

> [徵才訊息](#)

> [資策會](#)

> [網站導覽](#)

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.