

為促進單一數位市場之發展，歐盟展開個人資料保護法規之改革



網路和數位科技正急速翻轉我們的世界，建立「歐盟單一數位市場」(EU Digital Single Market)為歐盟執委會的首要優先政策項目之一，發展健全的單一數位市場可為歐盟增加4,150億之經濟成長，創造數以萬計的新工作機會，實現一個充滿活力的知識型社會。然服務的「上網」仍存在一定程度尚未跨越之障礙；根據調查，超過90%的歐洲人擔憂他們所使用的行動應用程式(apps)沒有經過他們的同意即蒐集其個人資料。使用者對網路服務欠缺信任，產業以及政府亦無法充分透過數位科技工具獲益，因此如何提升人民對於網路服務的信任成為歐盟官方當前重要議題。

為解決此問題，歐盟執委會已著手進行個人資料保護法規的改革，針對現行的資料保護法規提出新修法案，主要目標在加強人民於個人資料保護之相關權益，以降低使用者個人隱私遭洩漏的疑慮，此外也將對企業帶來諸多利多。新修法案針對人民權益保障的加強，包括：

- 1.被遺忘權(A right to be forgotten)：已明文規定於現行歐盟資料保護法規，新修法案將更進一步強化個人被遺忘權的行使—尤其是青少年。對此歐盟理事會表示贊同，但亦強調被遺忘權並非絕對之權利，不應凌駕於言論自由以及新聞自由之上。
- 2.資料可攜帶權(A right to data portability)：使用者可更輕易的移轉其個人資料於不同的網路服務提供者之間。
- 3.個資被駭之被告知權：若網路服務提供者發生嚴重個資洩漏事件必須盡快告知主管機關，讓使用者得採取適當措施。
- 4.個資保護措施優先：強調在服務或產品早期開發階段就應該優先考量個人資料保護措施的設計，取代事後補救的觀念；尤其社交網路服務或行動apps相關服務的開發，隱私默認的設定應為預設之常態。

新修法案也包含多項對相關企業有利之措施，例如：

- 1.一歐陸一法律：企業在歐盟經濟區域遵行單一之歐盟資料保護法規，而非28國不同法規，預估每年可節省23億歐元之遵法成本。
- 2.單一監管窗口：整合28國主管機關以建立單一對外監管窗口，讓欲經營歐盟市場的企業與主管機關的交涉能更簡單、有效率。
- 3.參與歐盟市場之企業皆遵守相同標準法規(European rules on European soil)：依現行歐盟法規，設籍於歐盟境內之企業必須遵守比境外企業更嚴格的法規標準，故新修法案極力建立公平競爭環境，經營歐盟市場之企業不論是否設籍於歐盟皆等同對待。
- 4.簡化繁文縟節之行政規定：新修法案刪除了企業通知主管機關等不必要之繁文縟節要求，此尤其利於中小企業節省行政成本。
- 5.免除中小企業進行個資影響評估之責任：除非有明確顯見之風險，始課予中小企業個資影響評估之責任。

歐盟執委會、理事會與議會於2015年6月開始針對資料保護法規新修法案進行三邊協商，預計於2015年底完成最終之協議。

相關連結

- [European Commission, Commission Priority, Digital Single Market, Bringing down barriers to unlock online opportunities](#)
- [European Commission, Stronger data protection rules for Europe, \(June 15, 2015\)](#)
- [European Commission, Commission proposal on new data protection rules to boost EU Digital Single Market supported by Justice Ministers, \(June 15, 2015\)](#)

許芳瑜

組長 編譯整理

上稿時間：2015年09月

資料來源：

- European Commission, Commission proposal on new data protection rules to boost EU Digital Single Market supported by Justice Ministers, (June 15, 2015) http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-5176_en.htm (last visited Sep. 01, 2015)
- European Commission, Stronger data protection rules for Europe, (June 15, 2015) http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-5170_en.htm (last visited Sep. 01, 2015)

延伸閱讀：

European Commission, Commission Priority, Digital Single Market, Bringing down barriers to unlock online opportunities, http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm

文章標籤

推薦文章