生物識別技術走進零售業

近期幾家大信用卡公司遭駭客入侵，使得消費者受到了越來越大的身份被盜用的威脅。對此，能使購物更加安全的技術，特別是生物識別技術，包括電影中常見到的虹膜掃描，以及相對普及的指紋，聲音，臉部特徵識別等，越來越引發了人們的興趣。

目前，美國第二大零售連鎖店　Albertson 已經和其他數百個零售商一起加入了生物識別付款的試點行列。該公司發言人表示，新付款方式則大大加速了結帳的速度；另外也可以自動識別是否賣菸酒給未成年人。

不過生物識別技術的根本的缺陷在於隱私問題，因?這項技術意味著對個人資訊的集中儲存。而這個系統必然會成?駭客和其他居心不良者的「蜜罐」，一旦這個儲存系統被攻破，並將受害者的生物資訊惡意更改，受害者將面臨身份被終極盜用的噩夢。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

http://www.epochtimes.com/b5/5/7/21/n993287.htm

陳怡玫
副主任兼規章法制組組長 編譯整理

上稿時間： 2005年07月

資料來源： 大紀元 http://www.epochtimes.com/b5/5/7/21/n993287.htm

推薦文章