

[← 返回列表](#)[← 上一篇](#)[下一篇 →](#)

美國網紅控訴前員工竊取其成功經營社群媒體之機密計算公式

美國J. Cathell公司於2022年12月21日以《保護營業秘密法》(Defend Trade Secrets Act of 2016)、《喬治亞州營業秘密法》(The Georgia Trade Secrets Act)控訴前員工Martin侵害其營業秘密「設計社群媒體發文及服裝策畫計算公式」。

J. Cathell公司是知名引領潮流、設計與旅遊的網紅兼部落客Jess Cathell所成立，其個別社群媒體皆有上千、萬名之追蹤者。其所經營之J. Cathell公司透過Instagram (@j.cathell)與網站(www.jcathell.com)提供前往特定目的地旅遊而設計的服裝，亦融合特定風格與特殊活動，同時提供販售連結。另有經營Facebook(J. Cathell Facebook)、Pinterest(J. Cathell Pinterest)、Like To Know It(下簡稱LTK)(J. Cathell LTK)等社群媒體。該服裝與風格設計是由Jess Cathell針對其客群研析出專屬、非公開之計算公式(營業秘密)所得出之結果。

被告Martin自2020年9月起任職於J. Cathell公司、擔任Jess Cathell的助理。Jess Cathell主張其提供Martin專屬計算公式之使用權限，並投注大量成本教導如何運用計算公式詮釋服裝策畫結果、設計社群媒體發文內容。前述資訊對J. Cathell公司皆具有獨立之實際或潛在經濟價值、他人亦可因被揭露之資訊，或使用該資訊而獲利。

Jess Cathell主張僅有自己、Martin能接觸專屬計算公式，並運用該公式產出設計社群媒體發文及服裝策畫結果。Jess Cathell為了保密，不曾以紙本記錄留存專屬計算公式相關資訊；用於追蹤銷售與其他績效指標的系統，皆以帳號、密碼保護。而Martin知悉該密碼，且於Martin任職期間多有提醒前述資訊之秘密性，Martin針對這些資訊具有保密義務。

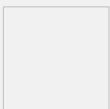
Jess Cathell於2022年4月左右，發現WEAR TO WANDER公司(下簡稱WTW公司)成立Instagram、Pinterest、Facebook、LTK等帳號與WTW公司網站，於前述社群媒體發文的格式及概念，與J. Cathell公司於社群媒體發布的內容幾乎相同，並於同年8月發現Martin是WTW公司的創立者。Jess Cathell主張因Martin、WTW公司不當使用其營業秘密「設計社群媒體發文及服裝策畫計算公式」，在短短11個月內，WTW公司的Instagram即獲得近9萬名追蹤者，造成J. Cathell公司之財務與競爭損害，遂於同年12月向法院提出營業秘密侵害訴訟。

本案為首件社群媒體經營產業相關之營業秘密訴訟案件，後續判定將值得關注。

本文同步刊登於TIPS網站 (<https://www.tips.org.tw>)

相關連結

[Influencer Sues Former Employee for Stealing Secret Formula for Online Success, LEXOLOGY, Dec. 29, 2022](#)



呂佳芸

專案經理 編譯整理

上稿時間：2023年01月

資料來源：

Influencer Sues Former Employee for Stealing Secret Formula for Online Success, LEXOLOGY, Dec. 29, 2022, <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=90f91a07-fb62-49a1-9dee-bfaa6018c660>. (last visited Jan. 11, 2023).

延伸閱讀：J. Cathell, Inc. v. Martin Et Al, No. 1:22-cv-05039-LMM(N.D. Ga. filed Dec. 21, 2022)

文章標籤



推薦文章





電子支付指令可望具有書面支付憑證的同等效力

中國大陸為推動商業銀行電子支付業務健全發展、保障電子支付業務中當事人之權益、防範電子支付業務風險並確保銀行與客戶之資金安全，繼中國銀行業監督管理委員會（銀監會）於5月19日發佈《電子銀行業務管理辦法（徵求意見稿）》（草案）之後，中國人民銀行於6月9日公佈《電子支付指引（徵求意見稿）》（草案），公開諮詢大眾的意見。該草案規定電子支付指令（Electronic Payment Instruction, EPI）與書面支付憑證可以相互轉換，兩者具有同等效力。為達到安全控制，該草案不僅要求銀行採用規定的資訊安全標準、技術標準、業務標準，建立有效的管理制度，同時要求確保業務處理系統的...

2006年世界智慧財產權組織大會會議關於「商標法條約」的議題

世界智慧財產權組織（WIPO）大會第三十三屆會議於2006年9月25日（星期一）在瑞士日內瓦正式開幕，有來自全球183個會員國共襄盛舉，此次會議將於9月25日至10月3日間舉行。本次世界智慧財產權組織大會將審查該組織的工作進展，還有討論未來的政策方向，包括今年3月間在新加坡外交會議中所協商通過的「商標法條約（the Singapore Treaty on the Law of Trademarks，故本條約又被簡稱為新加坡條約 Singapore Treaty）」、網域名稱、保護廣播組織與視聽表演之規定等議題。其中今年協商通過的新加坡條約規範中，納入雷射圖樣（3D）商標、動作商標、顏色、氣味及聲音等不同

Ofcom第八次電信與付費電視申訴報告

Ofcom在今(2013)年3月公佈「2012年第四季電信與付費電視申訴報告書」(Telecoms and Pay TV Complaints Q4 2012)，以履行2003年通信法(Communications Act 2003)第26條規定：Ofcom應公布通訊資訊與建議於消費者。是故，為維護消費者之權益，並促進市場競爭，Ofcom從2011年4月起每季公佈「電信申訴報告書」(Telecoms Complaints)；同年10月修訂為「電信與付費電視申訴報告書」(Telecoms and Pay TV Complaints)。這份報告書不僅協助消費者選擇較好供應商，更意在促進業者服務品質，而從幾次報告書中顯示，業者們被投訴量確實持續下降，可見效果斐然。Ofcom選擇市占率...

美國資訊安全分析新挑戰：巨量資料（Big Data）之應用

在2013年的國際資訊安全會議（RSA Conference）上，資安專家紛紛表示，將Big Data技術應用於資訊安全分析的項目上，確實可以幫助企業建立更佳的情勢判斷能力，但在實際執行過程中是一大挑戰。資安廠商如RSA和賽門鐵克公司，在會議上表示目前的策略是透過新的數據匯集、比對和分析協助企業篩選、過濾結構化和未結構化資料的威脅指標，這是傳統的特徵偵測（signature-based）安全工具無法做到的。不像傳統的安全手段著重於阻斷攻擊，新的技術強調偵測並立即回應違犯行為，也就是提前遏止任何違犯行為，協助企業作全面性的偵測而不擔心有所遺漏。由於越來越多的美國政府機...

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 產學合作的推動-以株式會社東京大學TLO為例-

- ▶ 隱私權聲明
- ▶ 聯絡我們
- ▶ 資策會
- ▶ 相關連結

- ▶ 徵才訊息
- ▶ 技術處科技專案成果
- ▶  經濟部
- ▶ 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

